

**Правила проведения рекламного мероприятия
«Адвент Hochland календарь» (далее – «Акция»)**

1. Общие сведения

- 1.1. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация, далее – «РФ».
- 1.2. **Организатор Акции (Организатор):** ООО «Контакт», ИНН 7813645897 адрес местонахождения: 195160, г.Санкт-Петербург, вн.тер.г. Муниципальный Округ Финляндский Округ, наб. Свердловская, д. 44 стр. 2, помещ. 7Н.
- 1.3. **Партнер: ООО «Хохланд Руссланд» :** ООО «Хохланд Руссланд» ОГРН 1025005117631, ИНН/ КПП 5040048921/ 997150001, юридический адрес: 140126, Московская обл., м.о. Раменский, п. Раменской агрохимстанции (РАОС), д. 16.
- 1.4. **Банк —** АО «ТБанк», Универсальная лицензия Банка России № 2673, местонахождение: 127287, г. Москва, ул. Хутурская 2-я, д. 38А, стр. 26.
- 1.5. **Рекламируемые продукты:** Акция проводится с целью рекламы и продвижения на рынке продуктов бренда / брендов Партнера: Hochland, Almette, Grunlander, Фетакса (далее – «Рекламируемый продукт»).
- 1.6. **«Мобильное приложение Т-Банк» (далее также – Мобильное приложение)** – приложение для мобильного устройства (смартфона, планшета и т.п.), позволяющее осуществлять взаимодействие Банка и/или его партнеров и клиентов.
- 1.7. **Условие покупки:** В Акции участвуют все Рекламируемые продукты.
- 1.8. **Кэшбэк** - денежные или условные единицы, предоставляемые за совершение операции по оплате товаров (работ, услуг) с использованием карты Банка. При отмене или возврате покупки Кэшбэк не начисляется либо аннулируется. Участник утрачивает возможность повторно совершить покупку и получить Кэшбэк. Кэшбэк не предоставляется в случае:
 - оплаты покупки с использованием Системы быстрых платежей;
 - оплаты покупки по QR-коду;
 - оплаты покупки с использованием Сервиса Долями.Кэшбэк предоставляется в рублях или условных единицах в зависимости от программы лояльности Карты, по которой была совершена покупка. Порядок использования Кэшбэка в виде условных единиц определен программой лояльности Карты, на которую Кэшбэк был зачислен.
- 1.9. **Кэшбэк-оффер Партнера** – предложение о получении кэшбэка на покупки Рекламируемых продуктов с использованием Карты в течение срока, указанного на экране конкретного предложения. Условия начисления Кэшбэка указаны на экране конкретного предложения.
- 1.10. **Пользователь** – физическое лицо, авторизованное в Мобильном приложении.
- 1.11. **Приз кэшбэк-оффер** – доступное конкретному Победителю предложение о получении кэшбэка на покупки с использованием Карты на товары/услуги.
- 1.12. **Рекламный характер Акции:** Акция носит рекламный характер, не является лотереей или игрой, основанной на риске и пари.
- 1.13. **Статус правил Акции:** Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Акция, порядок участия в Акции, место и срок проведения Акции, условия участия в Акции и получения призов Акции, количество призов Акции, порядок и сроки определения Победителей и объявления результатов Акции, а также место, порядок и сроки получения призов Акции Победителями.

Настоящие Правила могут быть изменены Организатором в течение общего срока Акции, если это не противоречит применимому законодательству РФ.

Участники информируются об Организаторе, Партнере, месте, сроке, порядке получения призов, путём размещения правил Акции на ресурсе <https://docs.t-ads.ru/promotional-event-advent-project-hochland.pdf>.

В случае изменений условий Акции, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путём изменения Правил Акции.
- 1.14. **Участник** – Пользователь, который совершил действия, необходимые для признания его Участником Акции.

1.15. Акция состоит из двух этапов:

1.15.1. Адвент – этап проведения Акции, в котором пользователю Мобильного приложения последовательно открывается доступ к Кэшбэк-офферам Партнера, подробные условия получения и использования которых указаны в п.5 настоящих Правил.

1.15.2. Розыгрыш – этап проведения Акции, в котором пользователи, признанные Участниками Акции в соответствии с п.5 настоящих Правил, получают возможность принять участие в розыгрыше Призов, указанных в п.10.2 настоящих Правил.

2. Сроки

2.1. **Общий срок Акции:** Акция проводится с 01.10.2026 по 30.11.2026. Начало и окончание всех сроков и дат (суток), указанных в настоящих Правилах, подразумевают исчисление по московскому времени.

2.2. **Срок проведения Адвента:** с 01.10.2026 по 31.10.2026.

2.3. **Срок участия:** Срок участия в Акции, то есть, период, в течение которого необходимо совершить предусмотренные настоящими Правилами действия, направленные на признание Пользователя Участником Акции, с 01.10.2026 по 31.10.2026.

2.4. **Срок определения Победителей Розыгрыша:** Победители Акции определяются 17.11.2026 среди Участников Акции.

2.5. **Срок вручения призов:** Призы, вручаются Участникам, признанным Победителем Акции в порядке, определённом настоящими Правилами, с 17.11.2026.

3. Место проведения Акции

3.1. Акция проводится в мобильном приложении Банка.

4. Участники Акции

4.1. **Требования к Участнику:**

- физическое лицо старше 18 лет;
- является пользователем Мобильного приложения Банка;
- совершил более одной покупки по Кэшбэк-офферам Партнера, доступным на этапе Адвента, и загрузил чек, подтверждающий покупку в Мобильное приложение.

4.2. **Гарантии правомерности участия:** Принимая участие в Акции Участник гарантирует наличие у него полномочий на участие в Акции, в том числе, принимая участие в Акции (совершая последовательность действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Акции) и несёт негативные последствия нарушения гарантий.

5. Порядок получения Кэшбэк-офферов Партнера в Адвенте

5.1. Перейдите на страницу Акции, нажав на соответствующий Баннер или Пуш-уведомление в Мобильном приложении;

5.2. В первый день и далее через каждые три дня проведения Адвента пользователю становится доступно от одного до трех Кэшбэк-офферов Партнера (блок Кэшбэк-офферов Партнера).

5.3. Блок Кэшбэк-офферов Партнера становится доступен при условии посещения страницы Акции в период активации блока. В случае пропуска посещения страницы Акции в день открытия нового блока Кэшбэк-офферов Партнера, такой блок Кэшбэк-офферов Партнера не будет активен для применения, кроме текущего и предшествующего текущему блокам Кэшбэк-офферов Партнера.

5.4. При условии совершения 1 или более покупок по Кэшбэк-офферам Партнера, в последний день проведения Адвента пользователь получает финальный Кэшбэк-оффер Партнера.

5.5. Пользователь может воспользоваться Кэшбэк-оффером Партнера в течение 7 (семи) дней с даты его получения (включая саму дату получения).

6. Порядок участия в Розыгрыше.

- 6.1. Совершите 4 или более покупок в рамках одного или нескольких Кэшбэк-оффера Партнера и предоставьте чек, загрузив его в Мобильное приложение. После совершения покупки Участник добавляется в список участников розыгрыша.
- 6.2. Участник получает Пуш-уведомление о том, что он участвует в Акции.
- 6.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам, не имеют права на участие в Акции и на получение Приза. В том числе если Участник возвращает покупку и необходимое количество совершенных покупок перестает удовлетворять условиям пункта 6.1. Правил, то Организатор вправе исключить Участника из списка участников розыгрыша.

7. Порядок определения Победителя Розыгрыша.

- 7.1. **Победители:** Победителями Акции признаются Участники, определенные в соответствии с настоящими Правилами. Победители Акции приобретают право на получение призов Акции в порядке и количестве, определенном настоящими Правилами.

Количество Победителей Акции не может превышать общее количество призов в составе призового фонда Акции.

- 7.2. **Порядок определения Победителей:**

7.2.1. Банк формирует реестр из Участников за соответствующий расчетный период.

7.2.2. Определение Победителей производится Банком с помощью генератора случайных чисел.

- 7.3. **Результаты Акции:** Участники информируются о присвоении им статуса Победителей посредством пуш-сообщения и/или электронной почты.

Результаты Акции, то есть, перечень Победителей и полученные ими призы, будут опубликованы в группе VK (<https://m.vk.com/tbank>).

Результаты Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором или Партнером после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных лицами, объявленными Победителями, а также при отказе Победителя от приза Акции по любым причинам.

При выявлении Организатором или Партнером нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Победителями, Организатор и Партнер имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Акции и объявить Победителем Акции другого Участника или признать итоги Акции недействительными в соответствующей части.

8. **Принятие Правил:** Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

Организатор может изменить настоящие Правила без предварительного уведомления участников в сроки, предусмотренные применимым законодательством, и такие изменения будут считаться вступившими в силу для всех участников Акции, независимо от момента подачи ими заявки на участие. Организатор предпримет добросовестные действия для уведомления участников об изменении правил при необходимости, однако участник самостоятельно несёт ответственность за ознакомление с новыми редакциями правил, если такие будут опубликованы взамен настоящих Правил.

Отказ от принятия настоящих Правил в любой опубликованной редакции означает отказ от участия в Акции.

9. Персональные данные (ПД):

- 9.1. В силу того, что обработка персональных данных Победителей необходима для исполнения договора, стороной которого либо выгодоприобретателем или поручителем, по которому является субъект персональных данных, а также в целях исполнения налогового законодательства Организатором, Банк вправе передавать Организатору списки Победителей, содержащие персональные данные, с целью проверки достоверности результата розыгрыша, коммуникации с Победителем для обеспечения возможности предоставления Призов и уплаты налогов за Победителя.

- 9.2. В случае отсутствия необходимых для уплаты налога данных или сомнений Организатора в их действительности, Организатор вправе потребовать их у Участника, а Участник должен предоставить Организатору Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней следующие данные:

- полный номер телефона в формате +7 _____;
- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;

- сканированную копию свидетельства ИНН;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю и / или уплаты налога, по запросу Организатора.

10. Призовой фонд Акции

10.1. **Формирование призового фонда:** Призовой фонд Акции образуется за счёт собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления призов Победителям Акции.

10.2. **Призы Акции:** Призовой фонд Акции составляют следующие призы в следующем количестве:

Приз №1: 100% кэшбэк в размере не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей или условных единиц (в зависимости от программы лояльности Банка, распространяющей свое действие на Карту Победителя, с использованием которой Победитель оплатил покупку в рамках Приза), на приобретение Рекламируемых товаров.

Количество призов: 40 шт. (далее – «Приз №1»).

Воспользоваться данным кэшбэком Победитель может до 31.12.2026 года. Кэшбэк может быть использован Победителем частями при оформлении одного и более заказов.

Приз №2 100% кэшбэк на покупки по Карте билетов (вкладка «Авиа») в сервисе «Шоппинг», раздела «Город» Мобильного приложения. Максимальный размер кэшбэка за все покупки – 30 000 рублей или условных единиц (в зависимости от программы лояльности Банка, распространяющей свое действие на Карту Победителя, с использованием которой Победитель оплатил покупку в рамках Приза).

Количество призов: 5 шт. (далее – «Приз №2»).

Воспользоваться данным кэшбэком Победитель может до 31.12.2026 года. Кэшбэк может быть использован Победителем частями при оформлении одного и более заказов.

Для Призов №1 и №2: В части превышения размера, предусмотренного п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ, Приз облагается НДФЛ по ставке, установленной п. 2 или п. 3 ст. 224 Налогового Кодекса РФ. Организатор исполняет функции налогового агента в порядке, предусмотренном налоговым законодательством РФ из средств денежной части приза рассчитанной от стоимости основного приза: не более 52 (пятидесяти двух) % от стоимости основного приза для налоговых резидентов РФ, не более 42 (сорока двух) % от стоимости основного приза для налоговых нерезидентов РФ. Принимая приз, Победитель подтверждает, что согласен на удержание и перечисление налога в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 п. 4 ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

Частичная выдача призов или замена приза (в целом или в части) Организатором не производится. Призы Акции ни при каких обстоятельствах не подлежат замене на денежный эквивалент.

Приз №3: денежные средства в размере 151 692 рублей.

Количество призов: 1 шт. (далее – «Приз №3»).

Для Приза №3: В части превышения размера, предусмотренного п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ, Приз облагается НДФЛ по ставке 35%. Организатор исполняет функции налогового агента в порядке, предусмотренном налоговым законодательством РФ, и удерживает сумму налога в размере 51 692 рубля из дополнительной денежной части Приза №3 для её перечисления в бюджет РФ.

Принимая приз, Победитель подтверждает, что согласен на удержание и перечисление налога в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 п. 4 ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации. На руки Победителю выплачивается денежная часть Приза №3 в размере ровно 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек. Частичная выдача призов Организатором не производится.

11. Получение призов

11.1. **Порядок получения призов:**

Для Призов №1-№3: Банк по поручению Организатора предоставляет в Мобильном приложении Победителю Приз посредством открытия кэшбэк-оффера.

11.2. **Условия получения призов: сведения и документы:** Участникам, признанными Победителями Акции, необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления, указанного в п. 7.3 Правил, совершить действия, указанные в п.9.2 Правил.

11.3. **Отказ от приза:** Участник, признанный Победителем Акции, имеет право отказаться от приза. Так отказом от приза признаются следующие факты:

- Указание неполной/недостовой информации, и/или в случае непредоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой в целях проведения Акции, означает отказ от участия в Акции и как следствие от любого приза Акции.
- Прямое волеизъявление, направленное на отказ от приза в устной или письменной форме.

- Отказ от денежной части приза (если применимо).

11.4. Последствия отказа от приза: В случае отказа Победителя от приза, Организатор имеет право:

- объявить Победителем другого Участника;
- уменьшить общее количество призов Акции.

12. Права и ограничение ответственности Организатора и Партнера

12.1. Организатор, Партнеры оставляет за собой право:

- не делать отдельных уведомлений (заявлений) об изменении условий Акции, а также об отмене, приостановлении или досрочном прекращении Акции, если реализовать Акцию не представляется возможным по любым причинам;
- на своё усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции;
- запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Акции, или действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на своё усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, в том числе в случае розыгрыша всех Призов призового фонда раньше истечения срока Акции, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, с учётом требований законодательства РФ, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая, но, не ограничиваясь, причины, вызванные выходом из строя технического оснащения сайта/мобильного приложения/социальной сети вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, Партнеров, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;
- размещать рекламные и иные материалы об Акции на любых публичных ресурсах с учетом требований законодательства РФ.

12.2. Организатор и Партнер не отвечают:

- За неознакомление Участников с Правилами Акции;
- За какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Акции, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесённые последним затраты;
- За технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключён компьютер или телефон Участника; за действия/бездействие оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключён телефон или компьютер Участника;
- За неознакомление Участников с условиями использования сертификатов в составе призового фонда Акции (когда применимо), или неверным их толкованием, а также за неознакомление с результатами проведения Акции;
- По обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством РФ.